



Manual de Normas Gráficas

TROFAPROARTE

ÍNDICE

A MARCA

- 03 . Memória descritiva
- 05 . Versão principal
- 06 . Versão monocromática
- 07 . Versão carimbo: Positivo / Negativo
- 08 . Cor
- 09 . Tipo de letra

UTILIZAÇÃO

- 10 . Área de proteção
- 11 . Dimensões mínimas
- 12 . Aplicação sobre fundos: cor
- 13 . Aplicação sobre fundos: fotografia
- 14 . Utilização inadequada

APLICAÇÃO

- 15 . Estacionário Trofaproarte
- 16 . Exemplos de aplicação no exterior
- 17 . Exemplos de aplicação no interior

A MARCA

Memória descritiva

1. Conceito geral

O logotipo da Trofaproarte nasce da necessidade de criar uma identidade visual que reflita a essência, missão e visão da associação: promover a educação artística de qualidade, acessível, enraizada na comunidade local e culturalmente relevante. A sua construção equilibra elementos de modernidade com inspirações simbólicas ligadas à música, às artes visuais e ao envolvimento social.

2. Processo criativo

A criação do logotipo seguiu uma abordagem simbólica e funcional, sustentada por três princípios orientadores:

1. Expressão e movimento: procurou-se captar visualmente o dinamismo e a fluidez próprios das artes e da música, traduzindo-os num monograma que sugere continuidade, ritmo e ligação entre gerações.
2. Clareza e versatilidade: o design foi pensado para ser facilmente reconhecível, adaptando-se a diversos formatos e suportes, desde materiais pedagógicos até comunicação institucional e digital.

3. Identidade dual: a segmentação entre "TROFA" e "PROARTE", na composição textual, destacou a origem geográfica e o propósito da Associação, criando uma identidade coesa e memorável. O resultado é um símbolo que une tradição e inovação, com formas simples, mas carregadas de intenção, reforçando a presença da Trofaproarte como um projeto cultural sólido, mas sempre em evolução.

3. Valores representados

O logotipo da Trofaproarte visualiza um conjunto de valores fundamentais que regem a atuação da associação:

- a) Educação Artística - representada na forma e nas cores escolhidas, expressa o papel formativo e inspirador da associação no âmbito da música e das artes performativas.
- b) Compromisso com a comunidade – a ligação ao concelho Trofa está simbolicamente presente na designação e nas cores institucionais (azul), sublinhando o envolvimento local e o acesso equitativo à cultura.

c) Criatividade e Inovação – o tratamento gráfico moderno e o contraste cromático vivo sugerem uma abordagem pedagógica atual, inclusiva e criativa.

d) Inclusão e Proximidade – O amarelo torrado introduz leveza, empatia e abertura, refletindo a missão de tornar a arte acessível a todos os públicos e idades.

4. Conceito e Símbolo gráfico

O logotipo da Trofaproarte resulta da fusão de elementos gráficos que evocam educação, música e criatividade com uma identidade local forte e moderna.

O monograma estilizado parte da junção das iniciais “T” e “P”, representando “Trofa” e “Proarte”, num traço contínuo e fluido que transmite unidade, movimento e expressão artística. O “T” forma uma espécie de braço de instrumento ou pauta musical estilizada, acentuada por pequenas barras horizontais que fazem lembrar cordas ou teclas, reforçando a ligação com a música. Por sua vez, o traçado em semicírculo do “P” acrescenta dinamismo visual e remete à ideia de continuidade criativa, inspiração e gerações em ensino.

Tipografia

A palavra “TROFAPROARTE” é apresentada em caixa alta, utilizando tipografia sans-serif, de traço limpo e contemporâneo. A divisão cromática entre “TROFA” e “PROARTE” ajuda a destacar a origem geográfica (Trofa) e o propósito da associação (pro-

moção das artes), contribuindo para a legibilidade e reforço da identidade dual da organização.

Cores

A paleta cromática escolhida baseia-se no azul e no amarelo-torrado.

a) Azul (monograma e “TROFA”) - associado à confiança, seriedade, estabilidade e profissionalismo. Reflete o compromisso técnico e educativo da instituição, ao mesmo tempo que transmite serenidade e cultura institucional.

b) Amarelo-torrado (estrutura do “P” e “PROARTE”) - cor quente e inspiradora, ligada à energia criativa, expressividade e proximidade humana. Introduce um toque artístico, vibrante e jovem, sublinhando a missão cultural da associação.

O contraste entre azul e amarelo-torrado proporciona equilíbrio visual, sofisticação e acessibilidade cromática — ideal para comunicações institucionais e culturais.

5. Identidade e usabilidade

O logotipo foi desenhado para funcionar em diversas escalas e sobre diferentes fundos, mantendo sempre boa legibilidade e reconhecimento. O símbolo gráfico pode ser também utilizado isoladamente como ícone ou avatar, conservando a identidade do logotipo em contextos digitais ou merchandising institucional.

A MARCA

Versão principal



TROFAPROARTE

A MARCA

Versão monocromática

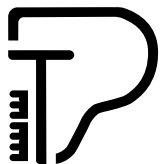


TROFAPROARTE

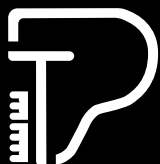
A MARCA

Versão Carimbo

Positivo / Negativo



TROFAPROARTE



TROFAPROARTE

A MARCA

Cor



PANTONE 2747C
C 100
M 87
Y 18
K 0

R 36
G 57
B 125



PANTONE 103C
C 16
M 14
Y 96
K 0

R 225
G 202
B 0

A marca pode impressa em quadricromia (CMYK)
ou com cores diretas (PANTONE).

A MARCA

Tipo de letra

Exo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

1234567890

!"§\$%&/()=? @€©®™„“.—«»x÷†|

Regular

Medium

Bold

Black

A família tipográfica oficial da marca é a Exo.
Deverá ser utilizada em todas as peças de
estacionário e comunicação da marca.

UTILIZAÇÃO

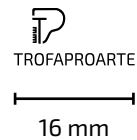
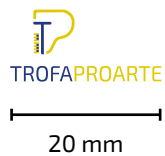
Área de proteção



A área de proteção deverá ser sempre respeitada para garantir a integridade e legibilidade da marca.
A Altura-x corresponde à altura da letra "T"

UTILIZAÇÃO

Dimensões mínimas



As dimensões mínimas, aplicadas em impressão e/ou ecrã, devem ser respeitadas para garantir a legibilidade da marca.

UTILIZAÇÃO

Aplicação sobre fundos
Cor



A aplicação da marca sobre fundos de cor
deverá ser efectuada garantindo o máximo
contraste entre ambos.

UTILIZAÇÃO

Aplicação sobre fundos
Fotografia



A aplicação da marca sobre fundos fotográficos deverá ser efectuada garantindo o máximo contraste entre ambos.



UTILIZAÇÃO

Utilização inadequada
do logotipo



TROFAPROARTE



TROFAPROARTE



TROFAPROARTE



TROFAPROARTE



TROFAPROARTE



TROFA
PROARTE

O logotipo não deve ser distorcido, as cores devem ser respeitadas e a tipografia não deve ser alterada.

APLICAÇÃO

Estacionário Trofaproarte



APLICAÇÃO

Exemplos de aplicação no exterior



APLICAÇÃO

Exemplos de aplicação no interior



